Facoltà:	LETTERE E FILOSOFIA	D.M.
Manifesto degli Studi:	2013/2014	270
Corso di Laurea (o Laurea Magistrale):	LM-87 - SERVIZIO SOCIALE E POLITICHE SOCIALI (PALERMO) CURRICULUM: GENERICO	
Insegnamento attivo nel:	2013/2014	
Insegnamento:	COMUNICAZIONE PUBBLICA	
Tipo di Attività:	B - ATTIVITÀ CARATTERIZZANTI	
Codice Insegnamento:	15866	
Settore Scientifico Disciplinare:	SPS/08	
Docente:	GIACOMARRA MARIO GANDOLFO PROFESSORE ORDINARIO MARIO.GIACOMARRA@UNIPA.IT	
Insegnamento Modulare:	NO	
C.F.U.:	6 / 6	
Numero di ore - Studio personale:	120	
Numero di ore - Attività didattiche assistite:	30	
Propedeuticità:	NESSUNA	
Anno di corso:	1	
Sede di svolgimento delle lezioni:	SI RINVIA AL SITO DI FACOLTA'	
Organizzazione della Didattica:	LEZIONI FRONTALI	
Modalità di Frequenza:	OBBLIGATORIA	
Metodi di Valutazione:	PROVA ORALE	
Periodo delle Lezioni:	PRIMO SEMESTRE	
Calendario delle attività didattiche:	MODELLI E FATTORI DELLA COMUNICAZIONE. FUNZIONI E EFFETTI. COMUNICAZIONE INTERPERSONALE. CANALI DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA. INDIVIDUAZIONE DEI TARGET E CREAZIONE DI MESSAGGI O TESTI ADEGUATI AL PUBBLICO.	
Orario di ricevimento degli studenti:	MARTEDÌ ORE 10-12. PRESIDENZA DI FACOLTÀ	

RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Conoscenza e capacità di comprensione

Acquisizione di conoscenze adeguate intorno all'essere e al funzionamento della comunicazione. Acquisizione di competenze specifiche sulla comunicazione pubblica, ai testi e ai target di riferimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Capacità di elaborare e costruire messaggi e testi adeguati al genere di canale utilizzato. Capacità di individuare il target di riferimento.

Autonomia di giudizio

Capacità di valutare l'efficacia dei messaggi o testi prodotti in relazione ai risultati desiderati.

Abilità comunicative

Capacità di presentare ai diversi pubblici le problematiche di partenza e i risultati che si intendono conseguire per la risoluzione delle stesse.

Capacità di apprendimento

Oltre allo specifico apprendimento di temi e problemi relativi alla comunicazione pubblica, si evidenzia la capacità di aggiornamento relativamente a tematiche emergenti o ad aspetti non ancora chiaramente evidenziati.

Obiettivi formativi

Obiettivi formativi collocabili su due piani. Il primo sul piano teorico, funzioni e effetti, funzionamento della comunicazione. Il secondo sul piano operativo, relativo a costruzione e messa in opera di messaggi in vista di risultati conseguibili.

Programma didattico

Modello della comunicazione secondo Jakobson. Fattori e funzioni. Produzione di effetti. Tecniche e strategie di comunicazione pubblica. Comunicazione verbale e iconica.

Testi consigliati

M. Giacomarra, Comunicare per condividere, Palumbo
M. Livolsi, Manuale di sociologia della comunicazione, Laterza.

COMPILATO E FIRMATO

DA **PROF. GIACOMARRA MARIO GANDOLFO**